

# JUAN CARLOS GOITIA

Innovación creativa, narrativa y tecnología.

| CONTACTO                                                              | ENLACES                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| jcgoitia@icloud.com<br>WhatsApp: +52 55 8530 6535<br>Ciudad de México | instagram.com/goitia<br>Portafolio digital disponible mediante enlace privado |

MÁS DE VEINTE AÑOS TRANSFORMANDO IDEAS EN EXPERIENCIAS

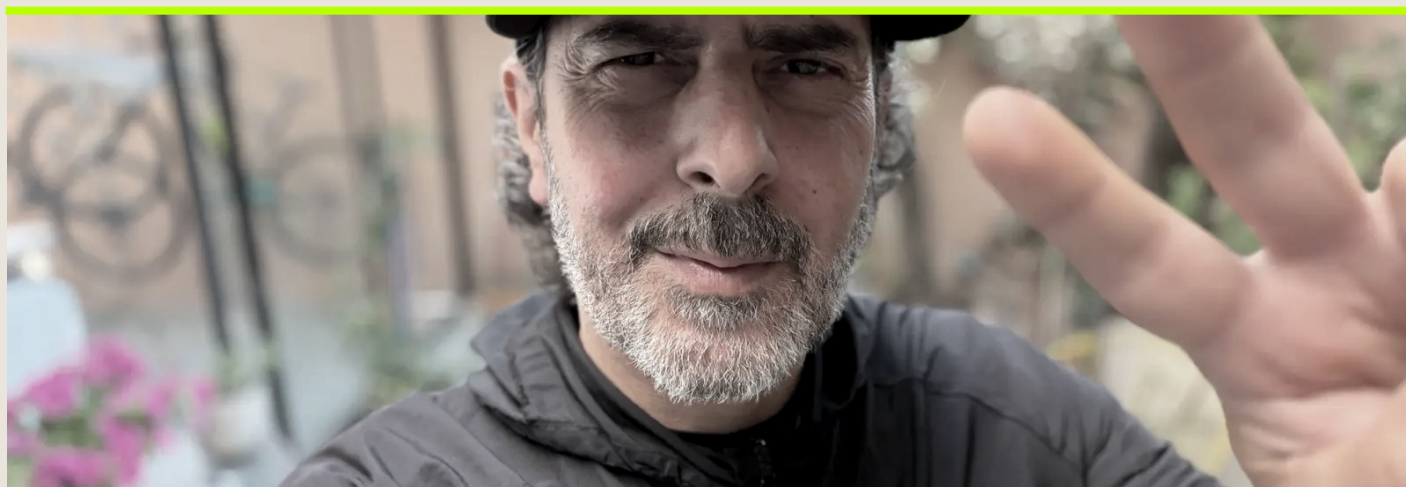
## Perfil

Director creativo publicitario con más de 20 años de experiencia liderando equipos multidisciplinarios y desarrollando conceptos para comunicación, entretenimiento, experiencias, eventos y contenido digital.

Mi trayectoria integra diseño, marketing experiencial, producción audiovisual y entretenimiento. Hoy incorporo inteligencia artificial y nuevas tecnologías para imaginar otras formas de crear, comunicar y conectar.

Transformo ideas complejas en experiencias, narrativas y sistemas creativos capaces de generar impacto comercial, emocional y cultural.

| CREATIVIDAD | ESTRATEGIA | TECNOLOGÍA | COMUNICACIÓN | EXPERIENCIA HUMANA |
|-------------|------------|------------|--------------|--------------------|
|-------------|------------|------------|--------------|--------------------|



# Experiencia profesional

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2025 - ACTUALIDAD</b> | <p>De Raíz</p> <p>Dirección creativa · Storytelling · Diseño de experiencias</p> <p>Colectivo creativo especializado en el desarrollo de experiencias inmersivas y nuevos formatos de encuentro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización narrativa y creativa.</li> <li>• Dirección de arte e identidad visual.</li> <li>• Storytelling y estrategia de comunicación.</li> <li>• Diseño conceptual de experiencias.</li> </ul>                        |
| <b>2018 - 2025</b>       | <p>MVS Entretenimiento</p> <p>Director Creativo y Estrategia</p> <p>Desarrollo conceptual y creativo para eventos, conciertos, experiencias, activaciones y contenido digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de conceptos creativos y estrategias de experiencia.</li> <li>• Coordinación de equipos multidisciplinarios.</li> <li>• Desarrollo de contenido digital.</li> <li>• Presentación y seguimiento con clientes y proveedores.</li> </ul> |
| <b>2012 - 2017</b>       | <p>La Matadando</p> <p>Socio, Director Creativo e Innovación</p> <p>Responsable de proyectos de producción audiovisual, campañas digitales y eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción audiovisual y guionismo.</li> <li>• Estrategias digitales y desarrollo conceptual.</li> <li>• Experiencias y activaciones de marca.</li> </ul>                                                                                                                 |
| <b>2007 - 2011</b>       | <p>Pedrote Marketing</p> <p>Director de Cuentas Creativo</p> <p>Desarrollo de estrategias BTL, promociones y activaciones en punto de venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing experiencial y mecánicas promocionales.</li> <li>• Activaciones de marca, lanzamientos y comunicación en punto de venta.</li> </ul>                                                                                                                                      |
| <b>2004 - 2007</b>       | <p>Krearte Diseño</p> <p>Creativo · Copywriter</p> <p>Desarrollo de identidad visual, materiales impresos y soluciones gráficas para marcas y campañas comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño editorial, producción gráfica e identidad visual.</li> <li>• Supervisión de impresión y arte final.</li> </ul>                                                                                                                                       |

# Capacidades y herramientas

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIRECCIÓN Y NARRATIVA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección creativa y conceptual</li><li>• Storytelling y construcción narrativa</li><li>• Planeación estratégica en comunicación</li><li>• Presentación y venta de ideas</li><li>• Gestión de equipos multidisciplinarios</li></ul> | <b>EXPERIENCIAS Y CONTENIDO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencias inmersivas y entretenimiento</li><li>• Marketing experiencial y BTL</li><li>• Producción audiovisual y contenido digital</li><li>• Conceptos promocionales y educativos</li><li>• Facilitación de procesos creativos</li></ul> | <b>TECNOLOGÍA CREATIVA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• IA generativa de imagen, video y texto</li><li>• Automatización de procesos creativos</li><li>• Integración de IA en comunicación y producción</li><li>• Desarrollo de moodboards y guiones visuales</li><li>• Nuevos formatos de entretenimiento</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

HERRAMIENTAS

|                         |                                     |                             |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| <b>ADOBE</b>            | <b>ECOSISTEMA APPLE</b>             | <b>PRODUCTIVIDAD</b>        |
| Photoshop · Illustrator | Final Cut Pro · Logic Pro · Keynote | Microsoft Word · PowerPoint |

FORMACIÓN

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Especialización en Marketing.
- Certificación en Fotografía Cinematográfica con Inteligencia Artificial.
- Capacitación en experiencias inmersivas y nuevas tecnologías aplicadas a la creatividad.
- Formación complementaria en fotografía, video y redacción.

# Formación, liderazgo y visión

## EXPERIENCIA COMO FORMADOR

He compartido conocimiento adquirido desde la práctica con profesionistas, becarios, colaboradores, equipos creativos y estudiantes con discapacidad. Diseño talleres, capacitaciones y mentorías que priorizan el criterio, la intención y la capacidad de adaptación sobre la técnica aislada.

- Procesos creativos
- Design Thinking
- Planeación creativa
- Percepción y observación

- Storytelling y narrativa
- Creatividad aplicada
- Inteligencia artificial
- Nuevas tecnologías

## COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Lectura y comprensión de briefs
- Atención y liderazgo de pitches
- Investigación y planeación estratégica
- Presentación y seguimiento con clientes
- Comunicación verbal y ventas
- Storytelling y moodboards
- Supervisión de identidad gráfica
- Coordinación de contenido visual
- Mecánicas promocionales
- Producción audiovisual
- Gestión técnica y tecnológica
- Administración por objetivos y KPIs
- Liderazgo y trabajo colaborativo
- Redes de proveedores y talento creativo

## VISIÓN

Construir experiencias y sistemas creativos donde la tecnología amplifique la imaginación humana y permita nuevas formas de entretenimiento, aprendizaje y conexión.

## DIRECTOR DE INNOVACIÓN CREATIVA Y EXPERIENCIAS

Narrativa · Tecnología · Entretenimiento · Inteligencia Artificial